

Bonas Milevsko v tandemu s firmou Kubota

K samostatnému podnikání vedou mnohé cesty. Nejčastějším motivem bývá ztráta jistot ze stálého zaměstnání. V takové situaci se začátkem devadesátých let ocitli Ing. Radko Našinec a jeho dva kolegové, zaměstnanci tehdejšího AGPI Písek. Při reorganizaci jim dal ředitel ing. Novotný vybrat ze dvou možností. Mohli do dvou týdnů odejít nebo převzít některou z činností, jimiž se AGPI nechtělo zabývat. Bývalý zemědělský mechanizátor se techniky nebál a rozhodl se spolu s kolegy jít do podnikatelského rizika.



Ing. Radko Našinec

Bez velkého otálení se museli v nových podmínkách postavit s čerstvým živnostenským listem na vlastní nohy a hlavně se na nich udržet.

Rodina mě nepochválila

„Do podnikatelského rozjezdu, který připomínal vagón, drncající přes výhybky, nám i dalším, kteří převzali některé z činností AGPI, vytvořil ing. Novotný rozumné podmínky. AGPI převzalo ručení za náš úvěr, který jsme si pro podnikatelský rozjezd museli vzít, abychom mohli od něj odkoupit zásoby. V té době každý z nás ručil navíc svým rodinným domem. Když jsem to tehdy doma řekl, tak mě rodina moc nepochválila. Tehdy milion korun mělo podstatně větší kupní sílu než dnes, a tak po celou dobu splácení úvěru jsme měli takřka naší střechu nad hlavou v cizí bance,“ zavzpomínal na první podnikatelské kroky Ing. Radko Našinec.

Doporučila zahradní techniku

Od AGPI, které si nechalo jenom obchod s hnojivy, pesticidy apod., společnost BONAS, kterou tehdy ing. Našinec s kolegy založil, převzala agroslužby, servis a pneumatiky. „Hledali jsme další činnost. Nechali jsme si udělat marketingovou studii, která nám doporučila, abychom se zaměřili na zahradní techniku, které u nás nebylo moc a proto to byl perspektivní obor. V nově vzniklé společnosti Bonas Milevsko jsme v roce 1991 začali prodávat zahradní techniku. Zastupovali jsme v ČR dvacet renomovaných výrobců motorů, sekaček, kultivátorů, prostě celé hobby techniky.

Konkurence z Číny a supermarketů

Firma Bonas se úspěšně rozvíjela, takže zdařile splatila i úvěr. Další podnikání se roz-

víjelo slibně až do roku 2000, kdy náš trh v tomto prodejním segmentu zaplavily čínské levné výrobky. Dodávky do expandujících supermarketů, z nichž část se specializovala na zboží pro volný čas, byly stále obtížnější. I když jsme měli velký obrát, zisk z něj by sotva firmu užívil, natož aby zajistil její rozvoj. Začali jsme se rozhlížet po něčem jiném. Nejříve jsme navázali spolupráci s firmou John Deer, kterou jsme zastupovali v prodeji komunální techniky. Po čase vedení John Deeru rozhodlo, že nebude mít dva dovozce techniky do ČR, ale jen jednoho a my jím nebyli,“ přiblížil tehdejší nesnadnou dobu pro firmu ing. Našinec. Věděl, že se musí poohlédnout po náhradním programu.

Sázka na „kartu“ Kubota

„Úplnou náhodou na veletrhu komunální techniky ve Fulde jsme se setkali se zástupci japonské firmy Kubota, s nimiž jsme velmi rychle našli společnou řeč. Ocenili, že jsme měli značné prodejní zázemí v Česku. Pro nás byla zajímavá široká nabídka strojů, které jsou téměř bezporuchové a ke spokojenosti uživatelů fungují dokonale. Značka Kubota vznikla roku 1890 v japonské Ósace. První spalovací motor vyrobila v roce 1922. Doposud se jich na celém světě prodalo přes 20 milionů kusů, což svědčí o jejich výjimečné kvalitě.

Spolehliví dřiči

Avšak v Česku před osmi lety značka Kubota nebyla téměř vůbec známa. Převzít ji v poměrně velké tlaci na trhu s komunální a zemědělskou technikou bylo jako sázka na neznámou „kartu“. Zkrátka se její síla na našem trhu naplno projevila. Spočívá v tom, že tyto stroje nejsou nijak složité, jsou to kvalitní a vytrvalí dřiči, mají minimum elektroniky, avšak mají naprosto spolehlivý provoz.

Kubota v motorářské sféře má tři divize, a to stavební stroje, dále motory a konečně techniku pro komunální sféru a zemědělství. Zabýváme se právě posledně jmenovaným sortimentem a jsme výhradní

dovozci pro ČR. Kubota je v tomto segmentu největším výrobcem na světě. Vyrábí přibližně 250 tisíc traktorů ročně a umí je i prodat.

Nabídka v české síti prodejen

V Česku má Bonas Milevsko 24 autorizovaných dealerů, kteří servis a případné opravy řeší regionálně. Přes milevskou centrálu přichází stroje a běžné náhradní díly. Pokud se však vyskytne akutní potřeba, tak náhradní díl jde z centrálního skladu přímo regionálnímu dealerovi.

V současnosti Bonas prodává jak profi tak i hobby techniku. „V hobby technice, jako střežnímu oboru, jsme 60 procent obrátu dělali tak do roku 2000, ale pak, jak už bylo řečeno, jsme těžiště naší obchodní činnosti přesunuli k profesionální technice. V současnosti je to řada více než 70 modelů traktorů od Kuboty. Z ní jistě zaujmou traktory nové generace, vhodné pro komunální využití ve městech a obcích, ale i v zemědělství,“ uvedl Ing. Radko Našinec. Upozornil v této kategorii na jedinečnou řadu úzkých traktorů v modelech M6040, M7040 a M8540. Byly vyvinuty speciálně pro práci ve vinicích, v sadech. Jejich celková šířka je 1220 mm s běžnými koly. Pro zvýšení užité hodnoty mají zaoblené rohy, mají sklopná světla a ovládání je uspořádáno tak aby nebránilo průjezdu pod nízkými větvemi.

Podmanivá terénní čtyřkolka

Už na první pohled si každého návštěvníka přehledky techniky podmanilo víceúčelové transportní vozidlo Kubota RTV 900. Je vybaveno třívalcovým čtyřtáctním naftovým motorem OHV o zdvihovém objemu 898 ccm. Na ložnou plochu lze umístit až půltunový náklad. Tento dvoustupňový teréňaček s pohonem všech kol, uzávěrkou diferenciálu a automatickým násobičem momentu má i v členitém prostředí dostatečnou průchodnost. Volitelná pracovní hydraulika, která umožňuje snadné vyklopení ložní plochy. Čtyřkolka je schválena i pro jízdu po silnici, kde



Pohled na prodejnu Bonas v Milevsku

může jet maximální rychlostí 40 km/hod.

Vhod přijdou i doplňky

Bonas Milevsko prodává ročně na 200 profi traktorů. „Profesionální a zemědělská technika nám dělá přes 70 procent obrátu, hobby techniku nabízíme již jen ve zdejším regionu a prodáme za 10–15 milionů korun ročně. Úspěšně se dál rozjíždí velkoobchod s pneumatikami a díky tomu jsme od letoška franšizový partner ContiTrade Services.

Kubota tour

K výrobkům od Kuboty nabízí Bonas další příslušenství jako příkopové sekačky od GL 1, zadní podkopy Tiefermec, od firmy Agrometall zametací kartáče, shrnovací radlice, lesní frézy od firmy Seppi a další techniku vhodnou zejména pro komunální využití. Součástí prezentační kampaně jsou přehlídky techniky u významných regionálních prodejců v ČR. Říkáme tomu Kubota tour, vezmeme techniku a s ní objíždíme naše regionální zastoupení. V Milevsku to byla letošní

poslední, celkem třináctá předváděcí akce.

Spolu s předchozími ukázala, že zájemců o tuto techniku přibývá jak z radnic měst a obcí, tak i od zemědělců, kteří s námi chtějí vsadit na jistotu koupě techniky, s níž nebudou mít žádné nebo jen minimální starosti s provozem a servisními službami,“ řekl Ing. Radko Našinec u jednoho z traktorů Kuboty na předváděcím prostranství firmy.

Text a foto:
Ing. Zdeněk Kulhánek

Kubota

MADE IN JAPAN - ZÁRUKA 100% KVALITY
ZÁRUKA 36 MĚSÍČŮ

Řada M 40

M6040 (63,5 HP)
M7040 (71,0 HP)
M8540 (88,1 HP)
M9540 (97,2 HP)

Řada M

M 108 S (112,0 HP)
M 128 X (128,0 HP)

Řada M 40 Narrow
zúžená verze

M 6040 N (66,0 HP)
M 7040 N (73,6 HP)
M 8540 N (85,5 HP)

www.bonas.cz/kubota

VÝHRADNÍ DOVOZCE PRO ČR:

BONAS MILEVSKO

S.R.O.

Tel: 382 502 525, Info: 800 100 439, E-mail: bonas@bonas.cz
Zemědělská technika: E-mail: koubek@kubota.cz, mobil: 724 342 676