

Den otevřených dveří v BONASU

Naše minulé návštěva v BONASU byla ve znamení blížícího se jara a zaměstnanci připravovali společnost na začátek sezony. Letos jsme však skočili rovnýma nohama ze zimy přímo do léta, a tak jsme opět navštívili ředitele společnosti Radko Našince, abychom zjistili, jak v BONASU takový obrat zvládli.

Pane řediteli, když jsme spolu minule hovořili, nečekal nikdo z nás tak rychlou změnu počasí. Nezaskočilo vás to tak trochu?

Nevím, jestli zaskočilo je ten správný výraz, spíš překvapilo, ale příjemně, jako ostatně všechny, kdo mají raději sluníčko než sníh a mráz. Máte však pravdu, že pro naše zaměstnance to bylo a ještě je náročné období.

V čem konkrétně, říkal jste, že to byla příjemná změna?

To určitě byla, ale nesmíme zapomínat, že naše práce má výrazně sezónní charakter. Platí to díky našemu sortimentu jak pro obchod, tak zejména pro služby. Díky počasí jsme měli mimořádný nápor na výměnu pneumatik. Jarní sezóna přezouvání obvykle trvá delší dobu než zimní, kdy napadne sníh a všichni se nahnou do servisu. Letos to bylo stejné i na jaře a vyřizování zakázek jsme plánovali doslova na minuty. Ale myslím, že většina z nich situaci chápala a byli s našimi službami spokojeni.

Každý podnikatel je přece raději, když má zakázek nadbytek, než když mu práce chybí... ?

Je to tak, ale někdy pak musíte

improvizovat, zaměstnancům jde hlavně kolem a to se pak nejnázde dělají chyby. Náš problém je, že letos ve stejnou dobu začala také růst tráva a teprve v té době začala většina lidí vozit sekačky do servisu. A to - rok co rok - nabízíme předsezónní opravy v zimě s mimořádnou slevou na práci i náhradní díly.

V obchodu zaznamenáváte stejný nápor?

Musíme se bavit zvlášť o prodeji zahradní techniky a zvlášť technice komunální. Hobby technika na počasí závislá je a čím pozvolnější je začátek sezóny a čím déle trvá, tím je to pro nás lepší. Nestěžujeme si však ani letos, protože jsme opět zaznamenali nárůst prodeje. Ukazuje se, že si veřejnost na naši prodejnu zahrádkářských potřeb už zvykla a oceňuje jak šířku sortimentu, tak velmi příznivé ceny.

A co profesionální technika, projevuje se krize i u vás?

Na to se těžko odpovídá. Od počátku roku jsme sice také prodali více strojů, než ve stejném období loni, ale netroufl bych si mluvit o nějakých trendech. Mezi jednotlivými měsíci jsou naprosto nečekané rozdíly a je samozřejmé, že se



Komunální traktor Kubota řady B20 - B 1220 je novinkou letošní sezony.

krize nevyhne ani našemu oboru. Stejně jako jsou opatrní naši odběratelé, musíme být obezřetní i my a obchodu musí naši obchodníci věnovat mnohem větší úsilí než dříve.

Jaké prodejní aktivity máte na mysli?

Od začátku roku jsme absolvovali řadu předváděcích akcí a výstav jako byly veletrh URBIS v Brně, Den zemědělece v Kámen

a další. Například na tento týden opět připravujeme „Dny otevřených dveří“ v BONASU, kdy ve čtvrtek a v pátek budeme v prodejních prostorech v Sokolovské ulici předvádět profesionálům naše traktory a komunální stroje. V sobotu dopoledne se k nám mohou přijít podívat i zájemci z řad veřejnosti. Rádi se budeme věnovat všem.

Děkujeme za pozvání a rádi se zúčastníme.
-PI-